

Plan Publi-Promotionnel 1988



Plan Publi-Promotionnel 1988



Plan Publi-Promotionnel 1988



	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
NOUVEAUTÉS	Baril 1544		Nouvelles boîtes de base					Boîtes à thèmes		Baril 1501		
PUBLICITÉ												
Télévision* Télévisions nationales T.V. Privées			Gamme							Gamme		
Presse Grand Public Télérama, Télé Star, 100 idées, Parents, Enfants, Prima		Baril Duplo + boîtes à thèmes						Barils Duplo				
Presse Préscolaire Popi			Gamme		Gamme				Gamme		Gamme	
PROMOTIONS												
Vidéomaman	Coupons vidéomaman : 2020 + 2014 et 2072 → 720 000 brochures dans 1 000 maternités											
Mailing ciblé		Offre spéciale consommateur sur Baril 1544										
Actions générales marque DUPLO®												
Expositions : Le monde merveilleux des jeux LEGO	Actions continues											

* L'évolution du paysage audiovisuel français en 1988 ne nous permet pas de préciser de manière définitive les chaînes et les écrans d'intervention.