

Aladin

ANTIQUITÉS,
ARTS DÉCORATIFS
ET COLLECTIONS

MAI 2014 / n° 307 / 27^e année / www.aladin-mag.com



DÉCORS DE CINÉMA

Les chineurs du 7^e art

**Nouvelle
Formule**
4,90 € prix inchangé

N°307 - Mai 2014 - 4,90 € France Métropolitaine

L 12321 - 307 - F: 4,90 € - RD



ENQUÊTE

Les tapis
du monde



COLLECTIONS
Les ombrelles



ARTS DÉCORATIFS
Les lampes
articulées



COLLECTIONS
Les animaux
naturalisés

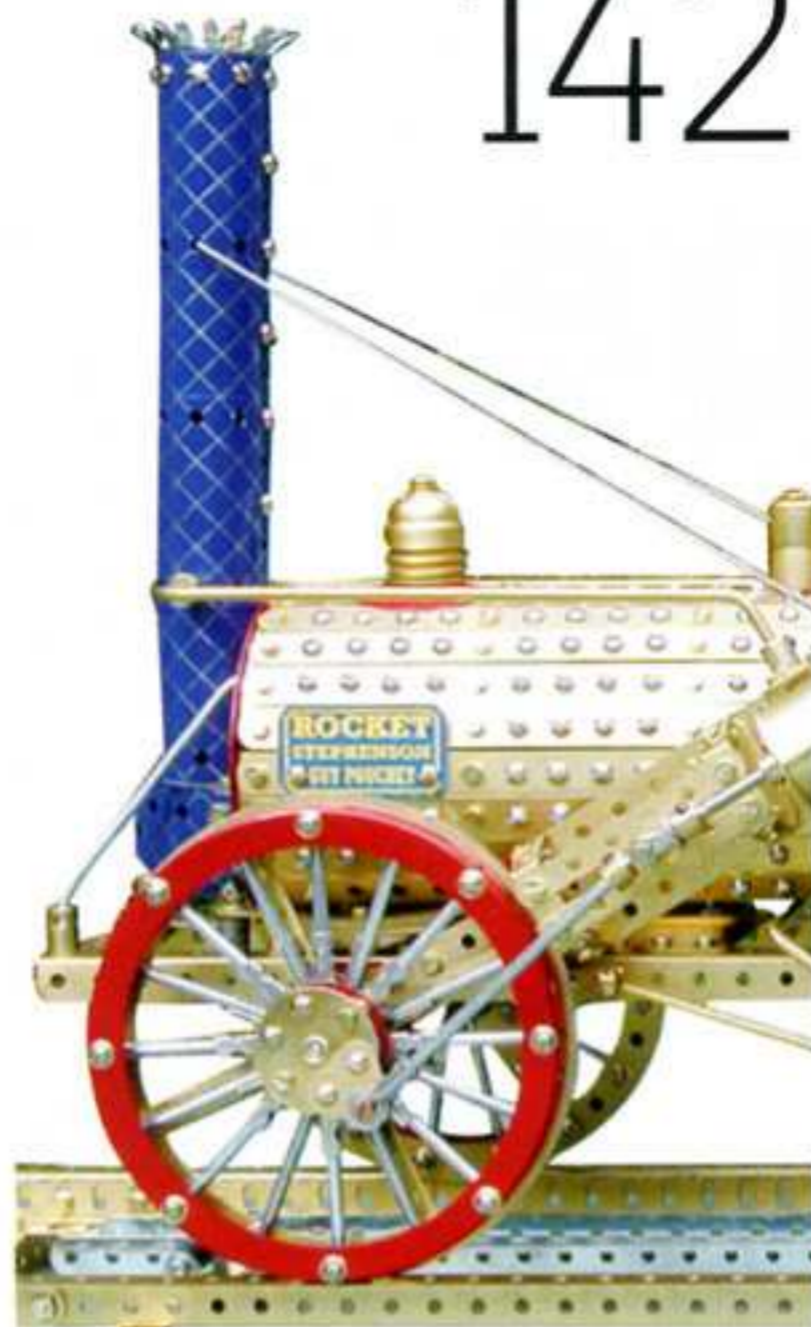


L'AGENDA DES CHINEURS : 3200 brocantes jusqu'au 1^{er} juin

126



142



COLLECTIONS

40 **Les ombrelles**
À l'ombre de l'élégance

**TENDANCES
DU MARCHÉ**

118 **Fragiles opalines**
La Duchesse brisée
en trois parties

COLLECTIONS

120 **Les animaux naturalisés**
À la gloire du monde animal, la taxidermie a le bon goût d'être aussi pédagogique

ARTS DÉCORATIFS

126 **Les lampes articulées**
D'atelier, de bureau ou de cabinet médical, elles sont innovantes, belles et de qualité

ENQUÊTE

132 **À la recherche des tapis du monde**
De la Perse à la Chine, décryptage...

PLEIN CADRE

138 **Gilles Traverso**
En long, en large et en travers

**L'ACTUALITÉ
DEVENUE HISTOIRE**

142 **Meccano® invente le plaisir de construire**

**MÉTIERS D'ART
ET PATRIMOINE**

144 **Quand la nacre prend forme**

148 **Courrier des lecteurs**
149 **Abonnement**
150 **Carnet d'adresses**

**Hors-série
Papiers anciens**

Commandez-le en page 149 de votre magazine au prix de 5,50 € ou sur www.aladin-mag.fr



L'Argus de la Céramique

En vente exclusivement sur commande. Voir page 7

Dans votre agenda détachable ce mois-ci



Retrouvez tous les calendriers des manifestations en France et à l'étranger jusqu'au 1^{er} juin prochain

- 44 > Bulletin d'inscription
- LES CALENDRIERS**
- 45 > Les événements en France
- 98 > Les ventes aux enchères
- 103 > Les marchés réguliers mensuels et hebdo
- 106 > Les événements internationaux
- PETITES ANNONCES GRATUITES**
- 108 > Votre bulletin
- 109 > Les petites annonces

Le prochain numéro d'Aladin paraîtra le mercredi 28 mai 2014

Aladin ANTIQUITÉS, ARTS DÉCORATIFS ET COLLECTIONS

Nos coordonnées :
B.P. 30006 - 75660 Paris Cedex 14
Tél. : 01 53 90 61 00 Fax : 01 40 31 60 33

Directrice de la publication et Rédactrice en chef :
PATRICIA JOSSELYN pjosselin@aladin-mag.com

Rédaction :
DANIEL CAGNOLATI dcagnolati@aladin-mag.com
PATRICIA JOSSELYN NATHALIE OLÉON-PAPIN n.papin@orange.fr
SANDRINE SÉNÉCHAL, DINO TOMASI CÉCILE MICHEL

Secrétariat de rédaction :
redaction.aladinmagazine@orange.fr

Refonte graphique : AGENCE HONO HONO

Maquette PAO :
BRUNO FESTA aladin.maquette@orange.fr

Calendrier :
calendrier@aladin-mag.com Tél. : 01 53 90 61 04.

Enchères : enchères@aladin-mag.com

Publicité :
ALAIN BOAR (organisateur)
Tél. : 02 51 96 27 02 Fax : 09 70 62 53 00
publicite.alainboar@orange.fr

Anat Régie (nouveaux annonceurs)
CÉCILE CHARLAINE
9, rue de Miromesnil 75008 Paris.
Tél. : 01 43 12 38 15 Fax : 01 43 12 38 18
c.charlaine@anatrege.fr

Distribution :
2Cconsulting Tél. : 01 49 44 05 49
valerie@2cconsulting.fr

Abonnement :
MENGLI WONG abonnement@aladin-mag.com
Tél. : 01 53 90 61 00 Fax : 01 40 31 60 33

Service Comptabilité :
comptabilite@aladin-mag.com Tél. : 01 53 90 61 03

Impression : Roto France (France)

Distributeur : MLP

Dépôt légal : À parution
CCPAP : N° 0917K86363
ISSN : 09811389

Vente à l'unité : 4,90 €

Abonnements 12 ou 24 numéros :
France, Belgique : 39 €, Pays-Bas Lux. : 52 €
Autres : 55 €

ALADIN est édité par Les Editions G.B.D., 42 rue du Père Corentin, 75014 Paris, SARL au capital de 10 000 €. Toute reproduction de textes ou de documents du calendrier, même partielle, est interdite, ainsi que leur utilisation à des fins publicitaires. Les textes de publicité sont rédigés sous la seule responsabilité des annonceurs. Ils n'engagent en rien ALADIN. La rédaction n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des textes ou des photos qui lui sont adressés.

**OFFREZ-VOUS
OU OFFREZ**
un abonnement
à prix très réduit

1 an = 39€ - 2 ans = 68€

Bulletin d'abonnement
en page 149 ou sur
www.aladin-mag.fr

C'EST ARRIVÉ EN...**1898,
Meccano® invente
le plaisir de construire**

Nous sommes nombreux à connaître le célèbre jeu de construction qui a fait le bonheur des petits habiles du XXe siècle. Le Meccano® est devenu plus de cent ans après sa création, une collection où enfance et création riment avec intelligence et ingéniosité. > TEXTE : DINO TOMASI.

Q

uand un père imagine pour ses deux petits garçons un jeu ludique, pédagogique et malléable, cela conduit à une belle invention. Ce père, Frank Hornby, inventeur britannique, crée le tout premier Meccano®, en 1898. Le concept est simple : assembler des plaques de métal à l'aide de vis et d'écrous. La jeu-

nesse de l'époque, avide de construire et de reproduire en miniature les grues et les engins qui préparent le XXe siècle, va rapidement s'accaparer l'invention. En 1901, les premiers exemplaires sont commercialisés sous le nom «Mechanics Made Easy» (la mécanique faite facilement). En 1907, la marque Meccano® est déposée. Le succès est tel qu'une usine est construite la même année à Liverpool, puis à Berlin (1912) et à Paris (1921). Cette dernière s'installera à Calais, en 1959. Vingt ans plus

tard, en 1979, à la fermeture de l'usine de Liverpool, la branche française reprend le flambeau. Si l'invention est britannique, la longévité de la marque est due à la filiale française ! Aujourd'hui, l'entreprise du Nord est toujours en fonctionnement et produit plus de 60% des jouets Meccano® dans le monde. Elle a été rachetée en 2013 par Spin Master®, champion du jouet canadien.

La fabrique des rêves

«Il m'arrive de me réveiller en pleine nuit, de dessiner un plan et d'aller me recoucher l'esprit tranquille.», s'amuse Hervé Forestier, collectionneur et constructeur de Meccano®. Imaginer et concevoir plutôt que de suivre et de respecter un schéma prédéfini : tel semble être le credo de la marque. Pour Jean-Max Estève, secrétaire du

Club des Amis du Meccano® (CAM), les motivations sont similaires : «construire c'est

un moyen de s'oublier avant tout. Mais, pour bien comprendre l'impact du Meccano®, il faut se replacer dans les années 1950. Le jouet nous paraissait extraordinaire à l'époque, il nous faisait rêver.» Les lamelles de métal permettent de s'évader et d'échapper à sa condition en créant. C'est magique. Tout en «jouant», l'enfant découvre le bien-fondé de la mécanique et le respect qu'inspire le bel ouvrage. La présentation du Meccano® est soignée, le couvercle du coffret des années 1950 représentait l'objet à créer. «De belles lithographies illustraient le contenu de la boîte», se souvient Jean-Max. «Mon premier coffret fut le N°5 avec des plaques d'un joli bleu quadrillé. Rien qu'à la vue du dessin, mon cœur se mit à battre la chamade. C'était une grue de chemin de fer.» Mais le petit garçon découvre avec déception que le contenu aura bien du mal à devenir la belle grue de l'image ! «Qu'à cela ne tienne, me dit mon père ! Ma première construction sera finalement une machine pour essuyer les assiettes.» La voie vers l'ingénierie était tracée. Car le petit garçon deviendra plus tard ingénieur de profession comme plus de 15% des sept cents adhérents du CAM. Il ne s'agit pas d'apposer des idées préconçues sur le Meccano®, mais une forte proportion de passionnés exerce un métier de création technique ou d'innovation technologique. Un hasard ? Pas si sûr...

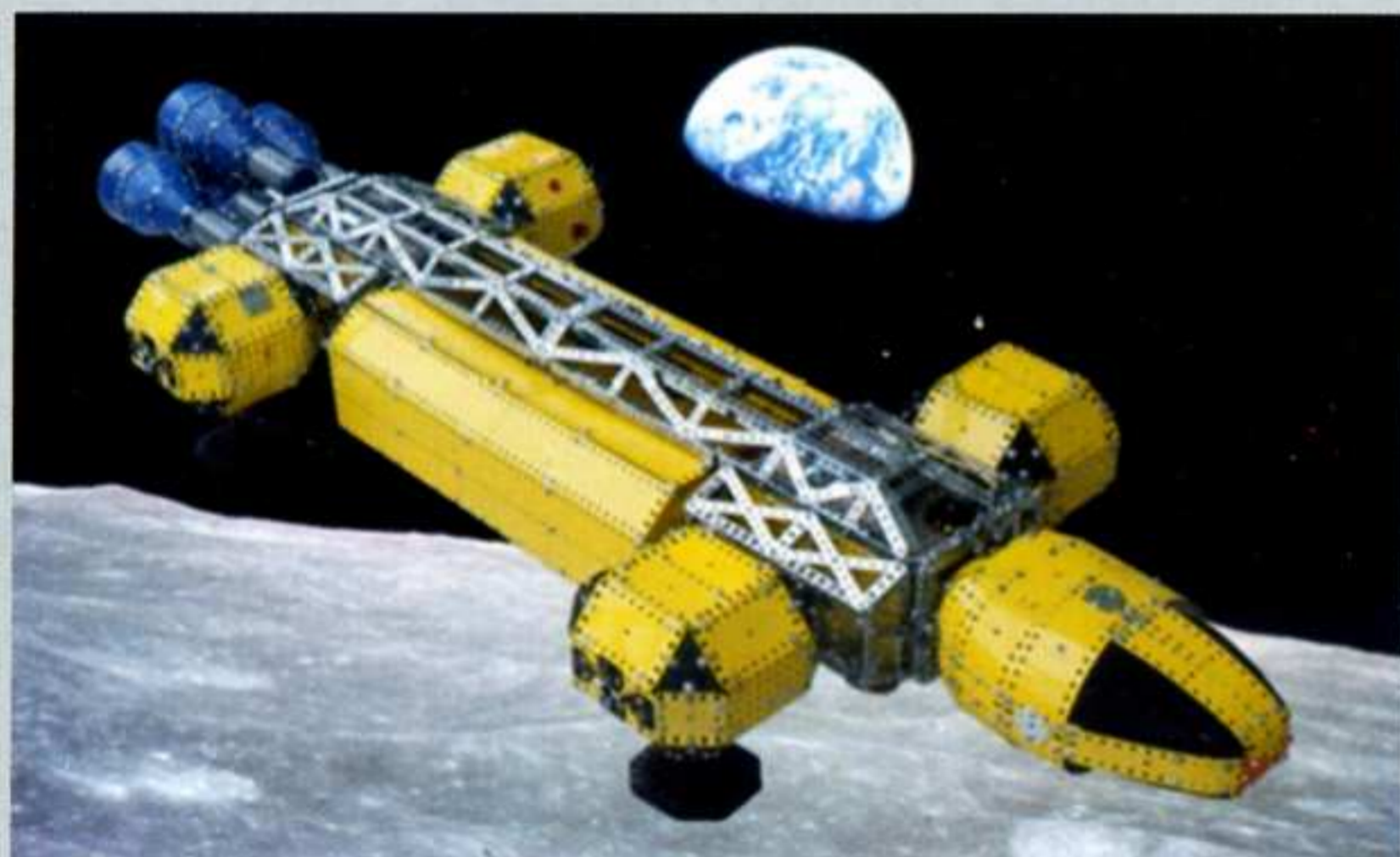
Une collection plurielle

Collectionner le Meccano®, c'est aussi rechercher ses accessoires périphériques comme les boîtes, les notices ou encore les revues dédiées. «Il y a deux catégories dans le monde du Meccano®, les collectionneurs et les constructeurs. Le collectionneur va principalement accumuler les boîtes ou les publications datant d'avant 1940», explique Jean-François Nauroy, constructeur de Meccano®. Le marché est abondant avec des milliers de documents

différents, et les prix, indexés sur la rareté et l'état peuvent explosés. «Les coffrets doivent être en très bon état et complets, c'est la grande difficulté», précise Jean-François. «Personnellement, je collectionne les boîtes n°1 vendues en grand nombre avant 1930, belles et neuves». Au fil de son évolution, la marque Meccano® a ajouté des moteurs et des installations électriques à ses coffrets, témoignant d'une volonté d'adaptation.

De la grue de chemin de fer au robot électronique en passant par l'hélicoptère ou la voiture, toute est possible pour le constructeur et collectionneur de Meccano®. ■

► Manuel et boîte n°1 de 1901, Grande Bretagne.



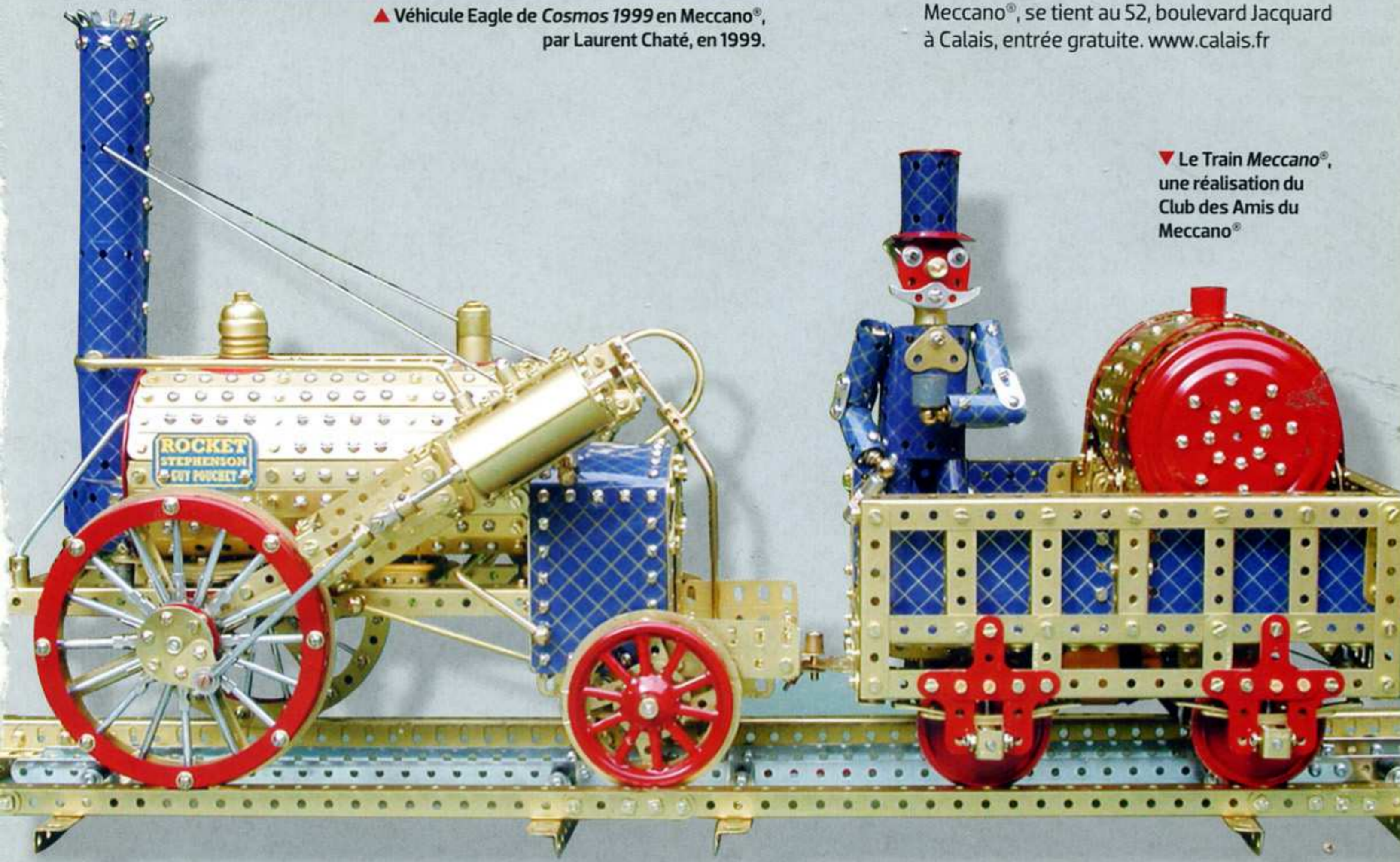
▲ Véhicule Eagle de Cosmos 1999 en Meccano®, par Laurent Chaté, en 1999.

À voir et à visiter

- Les heureux propriétaires des boîtes de leur enfance peuvent les faire estimer, les vendre ou les comparer sur une banque de données accessible sur le site anglophone. www.nzmeccano.com

- La 41^e exposition internationale des Amis du Meccano® aura lieu les 29, 30 et 31 mai 2014 aux Mureaux (78). Cette année, le thème est «le spatial sous toutes ses formes». www.club-amis-meccano.net

- Le Meccano Lab, musée dédié à l'aventure Meccano®, se tient au 52, boulevard Jacquard à Calais, entrée gratuite. www.calais.fr



▼ Le Train Meccano®, une réalisation du Club des Amis du Meccano®