

# MIRO MECCANO

## FRANCE · CARTES

### EDITORIAL DU PRESIDENT

Ce n'est vraisemblablement pas un hasard si les trois pays actuellement les plus évolués économiquement - USA-JAPON - ALLEMAGNE - ont fait de leur système commercial le fer de lance de leur développement. Au point que dans ces pays un grand nombre d'entreprises parmi les plus performantes ne confient leurs postes de Direction et de Direction générale qu'à ceux ayant passé avec succès une période significative de leur carrière dans les forces commerciales.

La FRANCE, par contre, pays de rationalisme, de juridisme, d'intelligence inventive, a toujours eu une tendance naturelle à privilégier les fonctions juridiques, d'engineering et de production, reconnues comme « nobles » au détriment des fonctions de vente estimées secondaires, non spécialisées et socialement dévalorisées.

Ceci est d'autant plus vrai qu'un nombre croissant de sociétés ont cru devoir, pour attirer les meilleurs, qualifier leurs vendeurs d'appellations aussi barbares qu'« ingénieurs des ventes ou ingénieurs commerciaux ».

Or, combien d'entreprises n'ont-elles pas échoué pour n'avoir pas su tenir compte des réalités du marché communiquées par les forces de vente et ne sont-elles pas mortes pour avoir réalisé des produits de qualité, voire de haute technicité, mais complètement inadaptés au terrain.

Vendre, ce n'est pas avoir du « bagout » ou faire du « baratin », vendre, c'est savoir ce que son prospect ou son client est susceptible d'acheter, quand, où, à quel prix, en quelle quantité, c'est suivre l'évolution de sa clientèle, comprendre ses préoccupations, connaître sa motivation, prévoir ses réactions; vendre, c'est savoir écouter, expliquer, former, convaincre ses clients certes, mais aussi sa propre entreprise, ses propres services. Vendre, c'est avoir le contact humain, c'est être dynamique, mais également patient, persévérant. C'est savoir accepter l'échec momentané avec le sourire et reprendre sans cesse son ouvrage.

En un mot, pour être un bon vendeur, il faut être un homme complet. Quoi de plus difficile, mais également quoi de plus motivant. Cette nouvelle « Saison du Jouet » dont traditionnellement le Salon marque le début sera chez MIRO-MECCANO marquée du « signe » de la Vente.

L'ensemble de nos directions : le marketing, l'engineering, la production, la distribution, le contrôle de gestion, l'administration et bien entendu la vente, mettront encore davantage leur compétence et leur dynamisme au service de notre clientèle pour répondre à ses besoins et satisfaire ses aspirations tout en nous permettant d'assurer notre développement.



fév. 81 · n° 3

### LE SYSTEME MECCANO N'A...

### PRATIQUEMENT PAS CHANGE EN 70 ANS



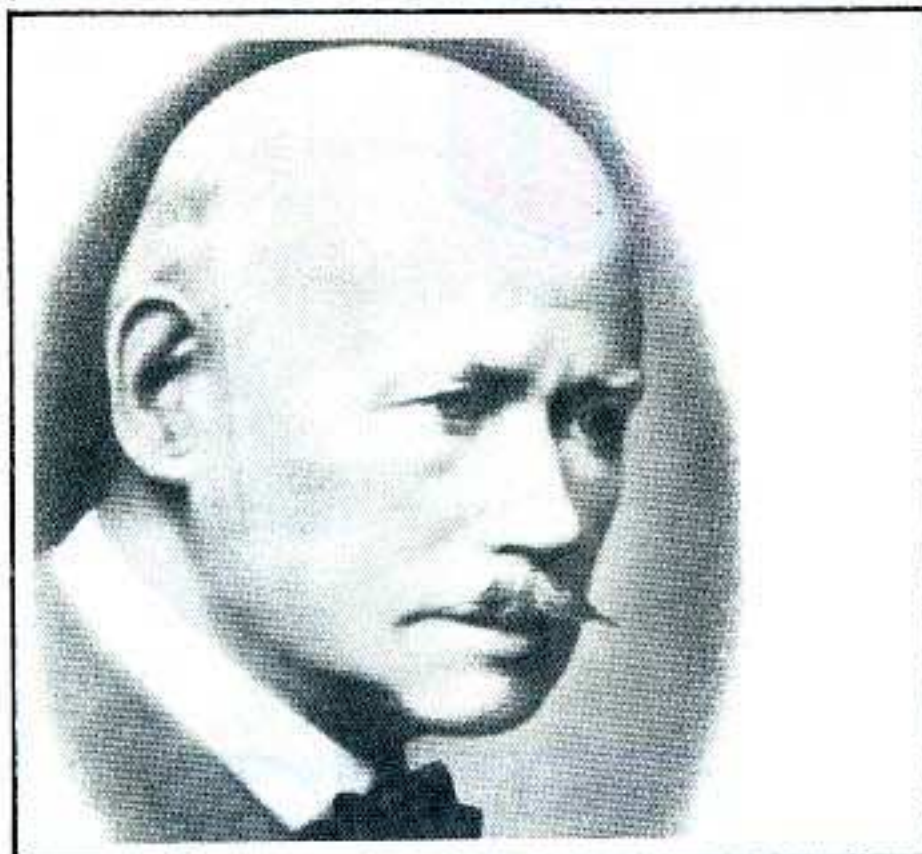
D'abord fabriqué artisanalement par un ferronnier du nom de Biersley, le Meccano ne tarda guère à passer au stade industriel. L'entreprise prospéra tant et si bien qu'en 1915, elle avait déjà rapporté un million de dollars à son créateur. Vingt ans plus tard, plus de 250 000 « fans » affiliés à près de 800 clubs dans le monde entier formaient une véritable guilde du Meccano, qualifiée de « Société des Nations des jeunes » par un journaliste de l'époque... En France, où un dépôt de pièces existait dès 1912, une usine avait été créée en 1932 à Bobigny (elle a été déménagée à Calais en 1972). Aujourd'hui, Meccano-France, qui a fusionné avec la Miro Company - la firme créatrice du Monopoly - vend toujours ses boîtes par centaines de milliers (300 000 en 1979). Sauf pour la couleur et les procédés de fabrication, les pièces qui s'y trouvent ne diffèrent pas des premières séries artisanales. Elles sont toujours en métal, principalement de l'acier et du laiton. Surtout, elles ont conservé le principe des trous équidistants, qui est la clé du système Meccano. C'est grâce à ces perforations régulières, d'un diamètre de 4 mm et dont les centres sont deux à deux espacés d'un demi-pouce (12,7 mm), que les pièces sont interchangeables et se prêtent à une infinité de combinaisons. Les initiales évaluent d'ailleurs les dimensions de leurs constructions en trous et non en centimètres : ils parlent d'un modèle de 50 trous de long, ou d'une largeur de 20 trous...

Extrait de « SCIENCES ET VIE », n. 761, article : M. de Pracontal



# MECCANO MAGAZINE

REVUE BIMESTRIELLE



## HISTORIQUE DU MECCANO

par Franck HORNBY

Une veille de Noël, pendant que j'accomplissais un assez long voyage de retour, assis dans mon coin du wagon, mes pensées vagabondaient en suivant leur pente habituelle. Nous avions quelques jours auparavant, mes enfants et moi, élaboré les plans d'une grue industrielle d'un genre nouveau. Nous avions songé aux pièces principales qui nous seraient nécessaires, et nous éprouvions des difficultés à nous les procurer. Les fabriquer soi-même serait un procédé plutôt long et laborieux. Ces pièces devaient, dans mon idée, pouvoir s'appliquer de différentes manières sur le modèle projeté, et se prêter à des mouvements variés par changement de position. A mesure que j'approfondissais mon petit problème, il me semblait que le meilleur moyen de le résoudre serait par l'emploi des pièces pourvues d'une série de perforations, lesquelles pièces, on pourrait boulonner à la charpente du modèle, en des positions différentes et à angles différents. J'eus alors la sensation bien nette, que je venais de faire une véritable trouvaille. J'en éprouvai toute la satisfaction que vous pouvez imaginer, mais jamais il ne me serait venu à l'idée que cette minute même venait de changer le cours de ma vie et de mon activité commerciale. Et, plus je songeais à ma nouvelle combinaison, plus la conviction me pénétrait qu'avec ces pièces d'un genre inédit, faites d'un métal solide, perforées en bonne place, on pourrait non seulement réaliser de tous points, et d'après le plan initial, le modèle commencé, mais construire également d'autres modèles de types différents.

Ma conviction devait bientôt se transformer en enthousiasme. Arrivé chez moi, je me procurai aussitôt une feuille de cuivre que je commençai à découper en bandes.

Je choisis le cuivre parce que plus malléable et facile à travailler. Ma première difficulté fut de décider quels seraient les types et les dimensions des pièces que j'allais employer.

J'écartai d'ores et déjà, l'idée de l'utilisation exclusive de mes pièces pour le modèle de grue que nous avions imaginé, car j'avais maintenant l'intention bien nette de leur utilité générale, dans la construction de toutes sortes de modèles, quels qu'ils fussent. Je me décidai à créer une bande d'un 1/2 pouce de largeur avec trous équidistants d'un 1/2 pouce l'un de l'autre, en partant du centre de la bande. Je fis ainsi une bande de 2 1/2 pouces de longueur, une de 5 1/2 pouces et une de 12 pouces, mais je découvris que cette dernière longueur était inadaptable, et l'augmentai à 12 1/2 pouces.

J'avais besoin d'un assez grand nombre de bandes, le découpage était long et pénible, mais la certitude du succès était douce et reconfortante.

(Adapté de l'Anglais)

(A suivre.)

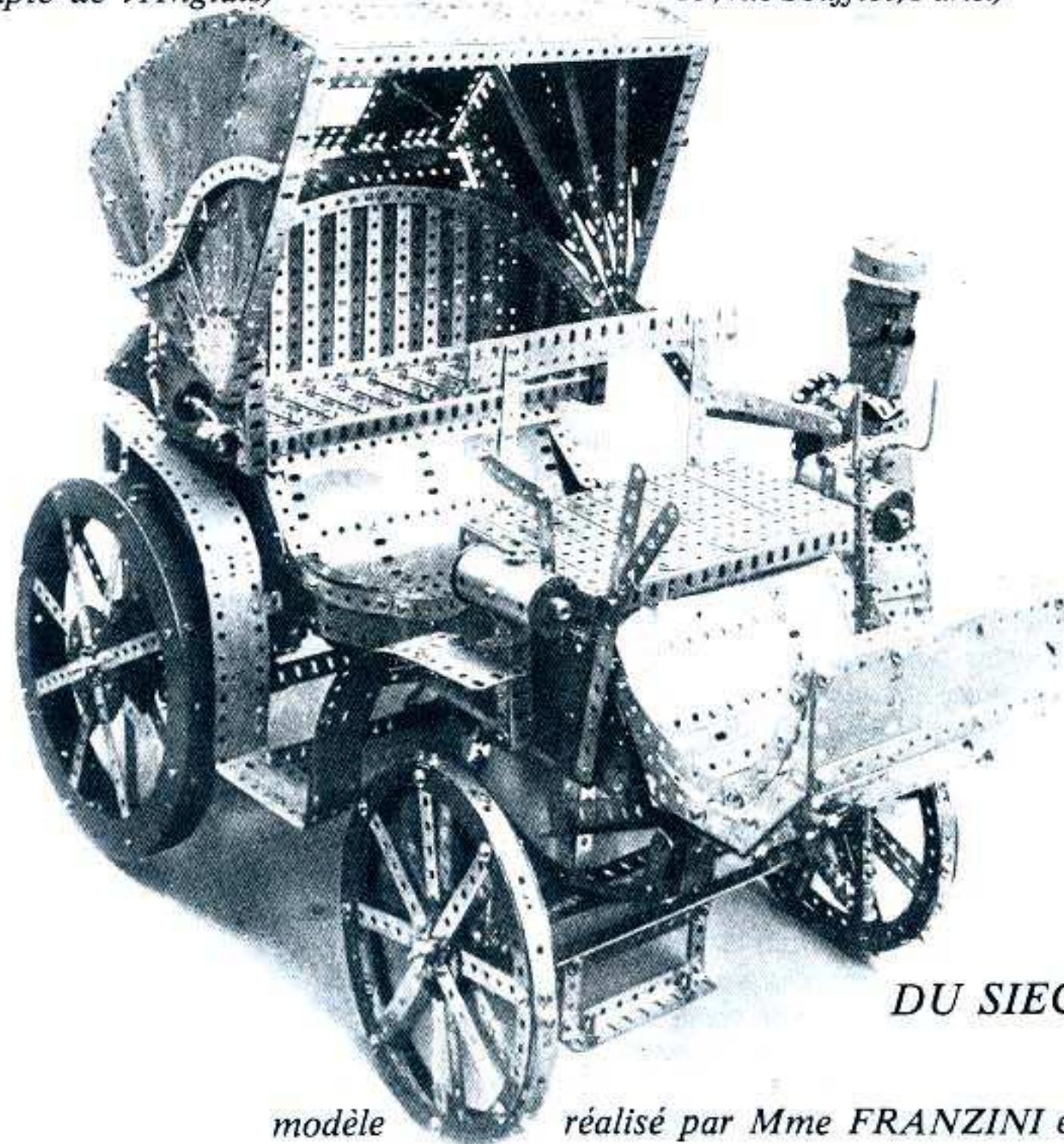
## MECCANO à l'Académie des Sciences

Nous remercions vivement M. Pierre Th. Dufour du gracieux envoi qu'il a bien voulu nous faire d'une copie de ses «Thèses présentées à la Faculté des Sciences de Paris pour obtenir le Titre de Docteur ès Sciences de l'Université de Paris», et dont nous extrayons les passages suivants :

«2<sup>e</sup> Thèse. Nouveau procédé permettant d'obtenir les perspectives-reliefs des formes géographiques représentées sur les cartes hypsométriques...»

«M. A. Berger nous a mis à même de résoudre ce problème en nous signalant l'emploi du système articulé de Beaucellier. Ce système permet en effet la transformation d'un mouvement circulaire en un mouvement rigoureusement rectiligne et se compose de sept éléments articulés visibles dans la figure 7. Il y est réalisé à l'aide des organes du Jouet dit «Meccano» qui permettent d'expérimenter si facilement les mécanismes les plus variés...»

(Revue de Géographie. Editeur Delagrave, 15, rue Soufflot, Paris.)



modèle réalisé par Mme FRANZINI et M. DELALAIN

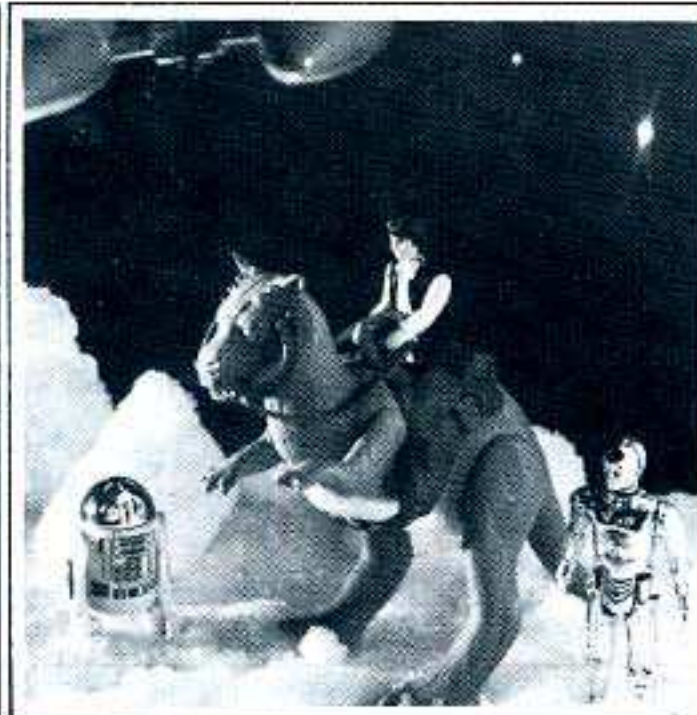
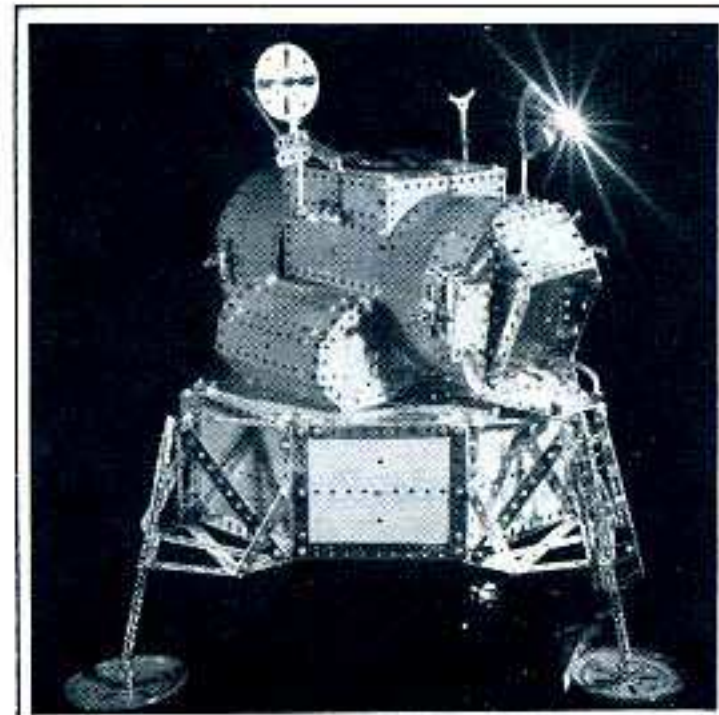
LA 2 CV  
DU SIECLE DERNIER

## AUJOURD'HUI TOUJOURS IN, **MM** MECCANO SPATIAL...

un LEM en Meccano

TENTE. Le jeu de l'avenir: gamme ASTRO futur et design

L'Empire Meccano contre-attaque

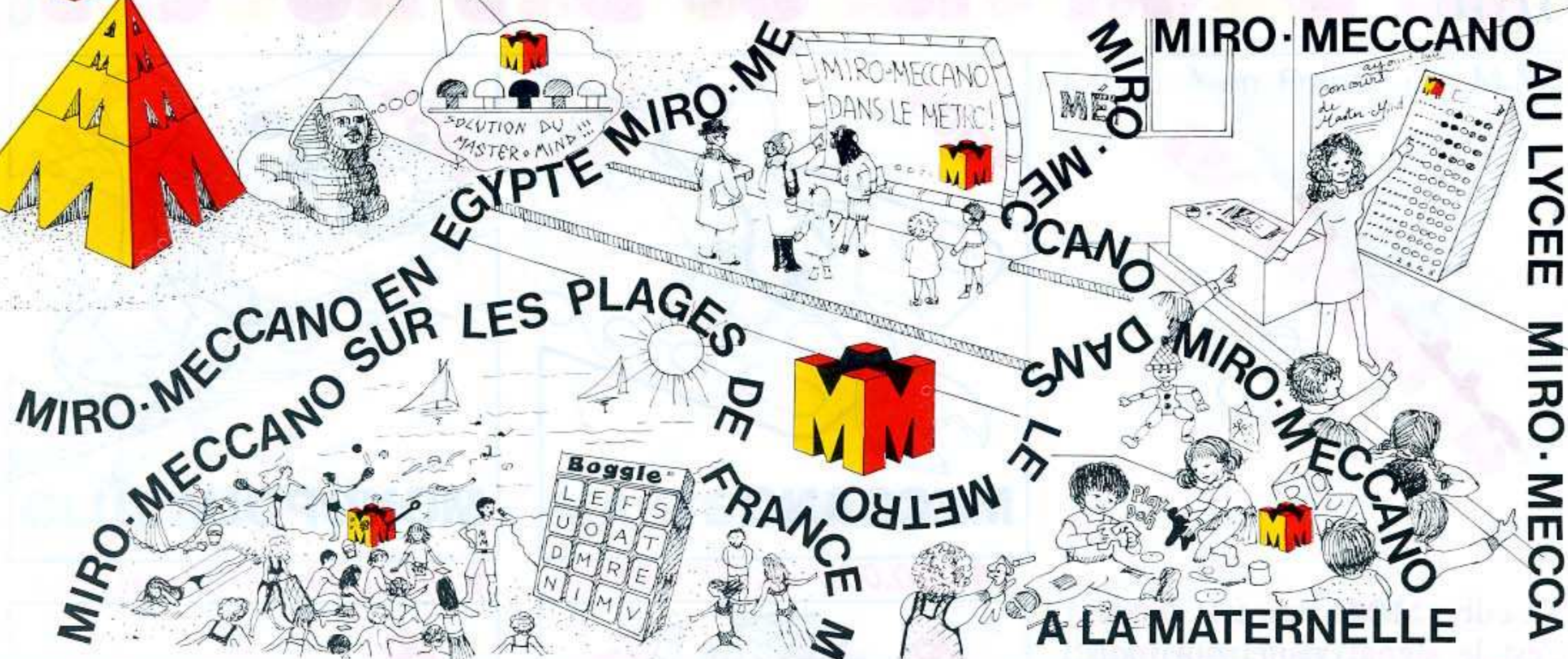
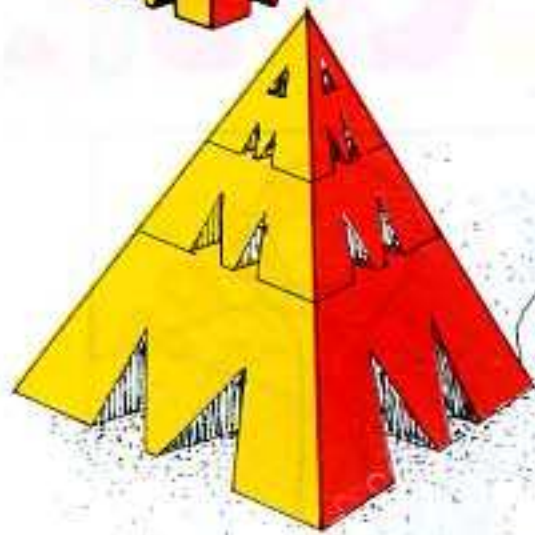




MM

# LES POINTS FORTS DE 1981

MM



**A L'HONNEUR EN 1980... A L'HONNEUR EN 1980... A L'HONNEUR EN 1980...**



## PROMOTION GUERRE DES ETOILES

A l'occasion de la sortie en août 1980 sur les écrans français d'un nouvel épisode de la « Guerre des Etoiles »: « L'Empire contre-attaque », Miro-Meccano a relancé sa gamme « Star Wars » par une campagne de publicité soutenue par une action promotionnelle auprès des enfants.

Afin de réaliser son opération, Miro-Meccano a fait appel au concours de la distribution, en envoyant du matériel P.L.V. à 1.400 points de vente.

Si le concours était organisé pour les enfants, un autre s'adressait également aux distributeurs. Sur chaque matériel P.L.V. se trouvait un numéro. Un tirage au sort a déterminé les numéros gagnants. Tous les numéros tirés au sort ont fait gagner au propriétaire du matériel P.L.V., un téléviseur couleur portable (un par région de vente, soit 13 au total).

Pour les enfants, il s'agissait d'un concours gratuit avec la possibilité de participer plusieurs fois, et ainsi, d'accroître ses chances de gagner.

Afin de faire connaître l'opération aux enfants et de les faire venir dans les points de vente, deux éléments ont été utilisés:

- la presse enfantine, dans laquelle a été annoncé le concours (deux annonces dans Pif Gadget);
- et la publicité directe, avec une distribution de dépliants expliquant le concours dans les aires de repos de la Prévention routière et dans les campings.

Le concours s'est terminé le 15 octobre 1980 et les gagnants ont été déterminés par un tirage au sort des bonnes réponses et recevront:

- Pour le 1<sup>er</sup> prix: un voyage pour 2 personnes à Hollywood.
- Du 2<sup>e</sup> au 5<sup>e</sup> prix: un robot D2 R2 grandeur nature radio-commandé.

- Du 6<sup>e</sup> au 50<sup>e</sup> prix: un jeu de la Bataille Spatiale électronique.
- Du 51<sup>e</sup> au 2.000<sup>e</sup> prix: un poster + feutres de la « Guerre des Etoiles ».

## Liste des clients gagnants au Concours de LA GUERRE DES ETOILES:

- M. JOGUET**  
31, avenue de la Résistance, 77 CHELLES.
- AU BONHEUR DES ENFANTS**  
41, rue de Passy, 75016 PARIS.
- BILBOQUET - M. LE SUEUR**  
13, rue de Chartres, 91 DOURDAN.
- BEAUVAIS-JOUETS - Mlle JEUNEMAITRE**  
8, rue Malherbe, 60 BEAUVAIS.
- M. TILLIER**  
30, rue de la Lampe, 62 BOULOGNE/MER.
- M. DE MELLO**  
2, rue Thiers, 54300 LUNEVILLE.
- CHARPY**  
35, rue Cuvier, 25 MONTBELIARD.
- PARIS-JOUETS - Mme TRUC**  
38, rue Michel-Servet, 69100 VILLEURBANNE.
- MIRIBEL**  
49, rue Madier-Montjau, 26000 VALENCE.
- M. GALINIER**  
7, boulevard Observatoire, 34000 MONTPELLIER.
- L'ECOLE BUISSONNIERE**  
25 bis, rue Judaïque, 33000 BORDEAUX.
- CHARTRES DECORS FESTIVITES - Mme CLERJOU**  
31, rue du Général-Faubourg, 28000 CHARTRES.
- LE BALLON ROUGE - M. GUYETANT**  
rue de la Roë, 49000 ANGERS.



## MECCANO Visiteurs-mystères

C'est du 17 au 28 novembre 1980 que se déroulait le concours: « visiteurs Mystères », organisé par MIRO-MECCANO auprès de 1.010 points de vente sélectionnés parmi les meilleurs distributeurs de MECCANO. L'objectif de ce concours était d'installer le MECCANO à l'avant-scène du jouet.

En effet, ce jouet fameux entre tous est victime de son succès... Elevé au rang d'Institution (noble...), il est tellement connu de la distribution, comme un classique, qu'il n'est que très rarement mis en avant dans les vitrines... Il n'est donc que rarement suggéré au client hésitant, étant supposé connu.

Principe:

Les points de vente qui désiraient participer au concours devaient: 1) afficher une plaque « MECCANO » à leur porte ou à leur vitrine. 2) Exposer une ou plusieurs boîtes de « MECCANO » dans leur vitrine ou à l'intérieur du magasin. 3) Exposer un ou plusieurs objets construits en MECCANO. 4) Conseiller le MECCANO aux clients demandeurs de renseignements.

C'est alors qu'intervenait le visiteur mystère qui a recensé la participation des magasins selon un barème où la bonne volonté était récompensée.

14 gagnants:

Il y eut un gagnant par région de vente MIRO MECCANO et un gagnant National.

C'est la société VERDEUN, 1, rue des Piliers de Tutelle à BORDEAUX qui remporte le voyage au MEXIQUE pour 2 personnes.

Depuis

On peut noter une appréciable augmentation des ventes (+25%) du MECCANO qui confirme que depuis 80 ans, le MECCANO reste un produit leader.

M. ARBES, B.H.V. rue de l'Aspic à Nîmes, l'a bien noté qui a vu partir en un clin d'œil ses 200 boîtes en fin d'année..

Et puis... lisez le « Science et Vie » de janvier qui consacre ses six plus belles pages au jouet le plus célèbre du monde.

## LE BOGGLE AU SALON DE L'ENFANCE

1 million et demi de spectateurs!





# LA MARQUE DES SUCCES...

**attention**

Ce cube M.M. rouge et jaune, c'est le signal visuel qui indique un jouet MIRO MECCANO.

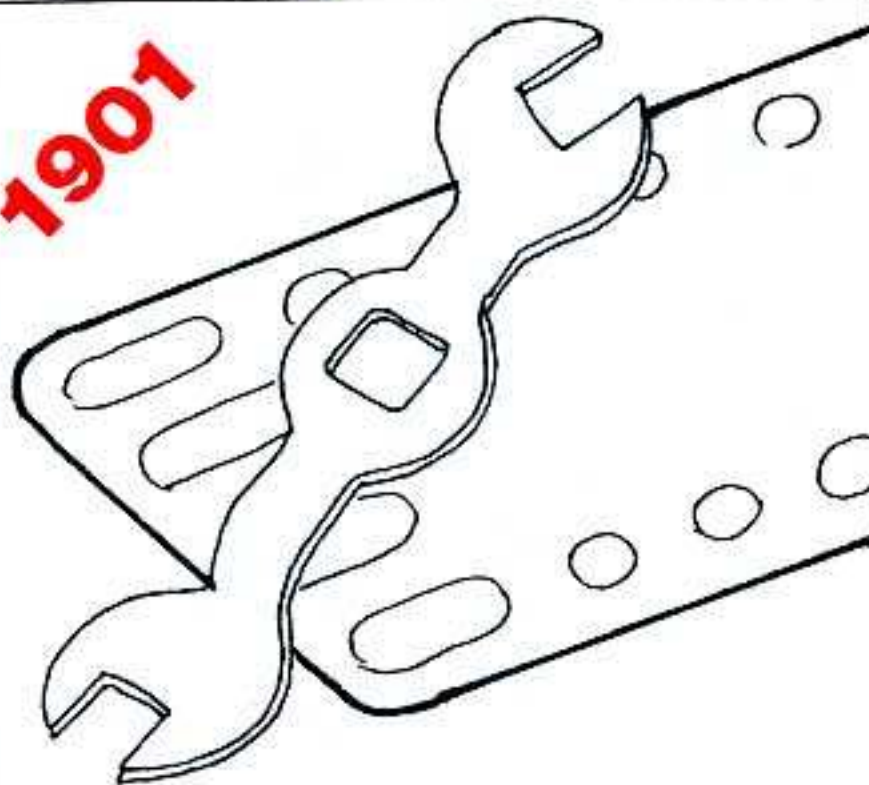
Il est sur notre journal, sur nos portes, sur notre catalogue 1981, partout sur les parois de notre stand au Salon du Jouet. Ce cube M.M. rouge et jaune a deux couleurs, parce qu'il représente MIRO-MECCANO, MONOPOLY MECCANO, MASTER-MIND...

ou comme aime aime... un relais affectif entre cette chose presque vivante qu'est un jouet entre les mains d'un enfant et l'enfant.

M.M., aime, aime, TINNIE... et Charlotte aux fraises, et tous ses petits compagnons qui vont vivre une part d'intimité dans la poche de millions d'enfants.

Mais ce cube M.M. rouge et jaune, c'est aussi le premier morceau d'un puzzle en volume, la première brique d'une construction de l'espace, comme Tenté ou Meccano, le premier outil de perception, qui fait prendre conscience à l'enfant qu'il peut agir sur son environnement, le modeler (en Play-Doh), le fabriquer, l'orienter, le bâtir à l'image de son esprit qui se construit pièce

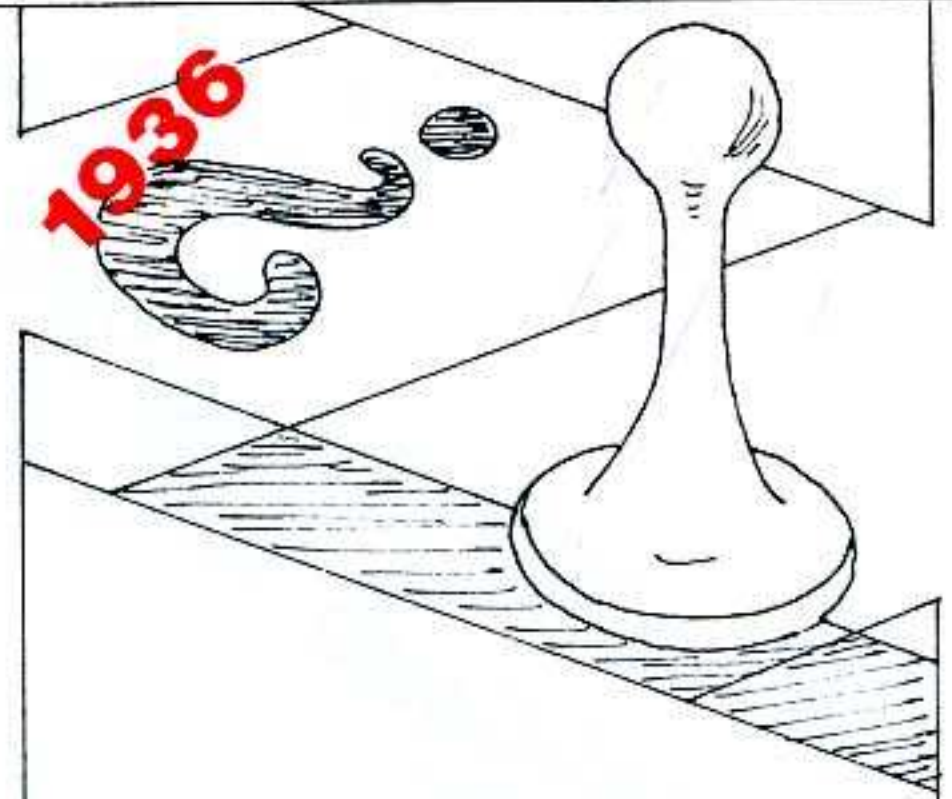
1901



**MECCANO**

16.000.000 ex.

1936



**MONOPOLY**

9.000.000 ex.

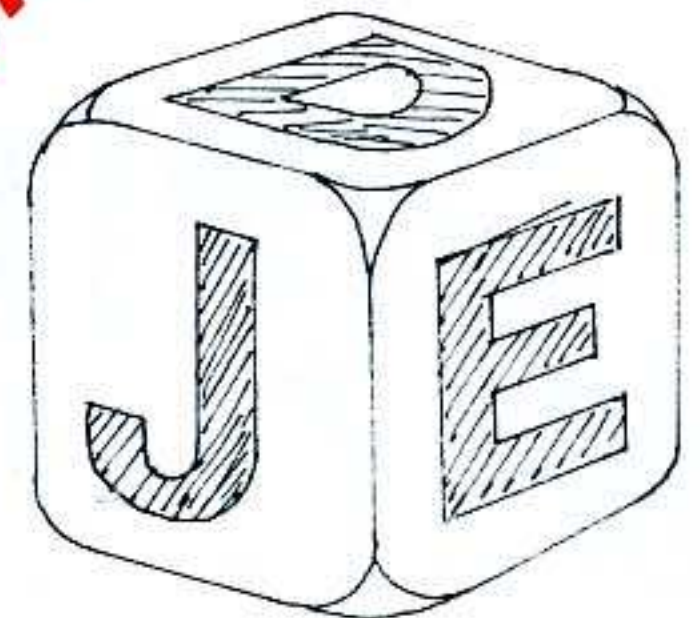
1976



**TINNIE**

750.000 ex.

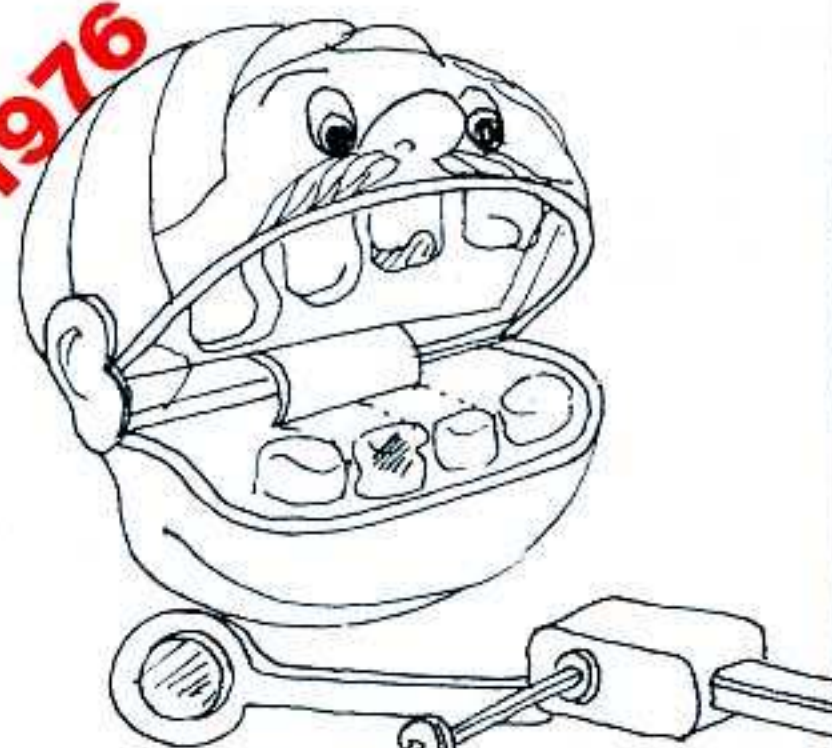
1976



**BOGGLE**

850.000 ex.

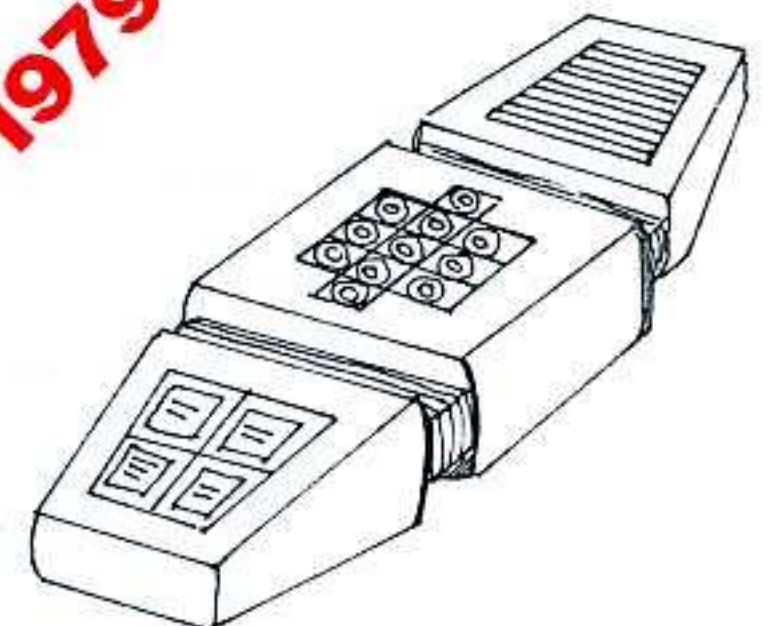
1976



**PLAY-DOH**

1.450.000 ex.  
à pièce.

1979



**MERLIN**

180.000 ex.

Ce M.M., c'est la marque que l'on retrouve sur toutes les boîtes de jouets qui ont fait leurs preuves... ceux dont on ne se lasse pas, ceux qui ne s'usent pas, ceux qui ne passent pas.

M.M., c'est la marque des succès, les plus grands. Sur un rayon, c'est le signe d'un nouveau succès...

M.M. pour ne pas se tromper. M.M. en 1981, une vraie politique de marque.

Personne d'autre que M.M. n'a autant de leaders sur autant de catégories de jouets :

- pré-scolaires
- filles
- garçons
- mixtes
- jeux de société
- jeux électroniques

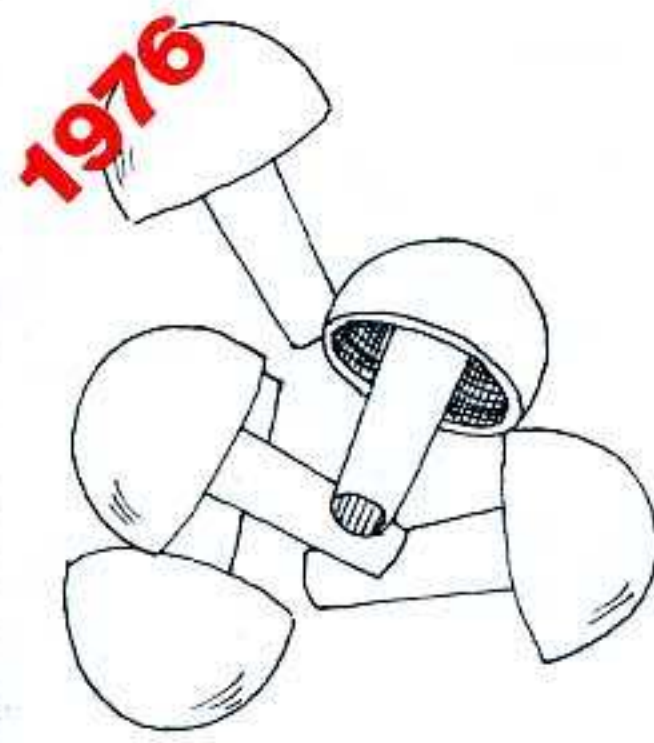


# M.M. LA MARQUE DES SUCCES...



**CLUEDO**

3.000.000 ex.



**MASTER MIND**

3.800.000 ex.



**LA GUERRE DES ETOILES**

1.000.000 ex.



**BIDIBULES**

1.000.000 ex.



**ANTI-GANG**



**CHARLOTTE AUX FRAISES**

Fabriqué en France par M.M.

Mais là où est M.M.... il est dans les premiers.

Les collections M.M. seront centrées sur des produits à forts potentiels à longue durée de vie.

Enfin, la marque M.M. apportera au consommateur garantie d'origine, qualité dans la conception et la fabrication des jouets M.M.

M.M., une présence, une référence en matière de jouet, a créé un service consommateur qui traite tout courrier et échange de produits.

M.M. restera à l'écoute du consommateur... et tous ses services prendront en considération les suggestions du public.

N'oubliez pas... en 1981, une grande marque est née, qui fédère les plus grands succès.

M.M., résultat de la fusion de 9 sociétés a additionné les hommes et multiplié les ressources et les possibilités.

M.M. est aujourd'hui le premier fabricant français. Il consolide sa politique de produits :

- priorité à la qualité
- priorité à de vrais concepts de produits

- priorité à des nouveautés vraies.

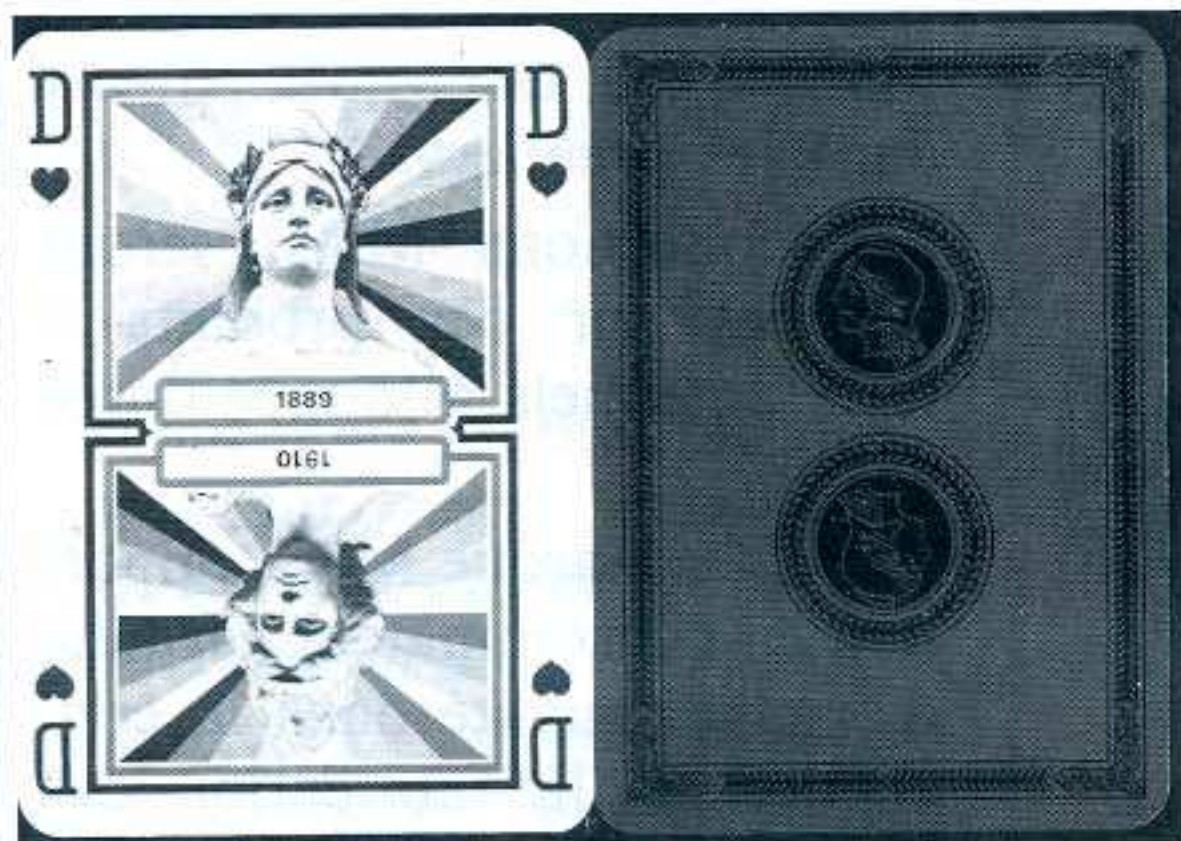
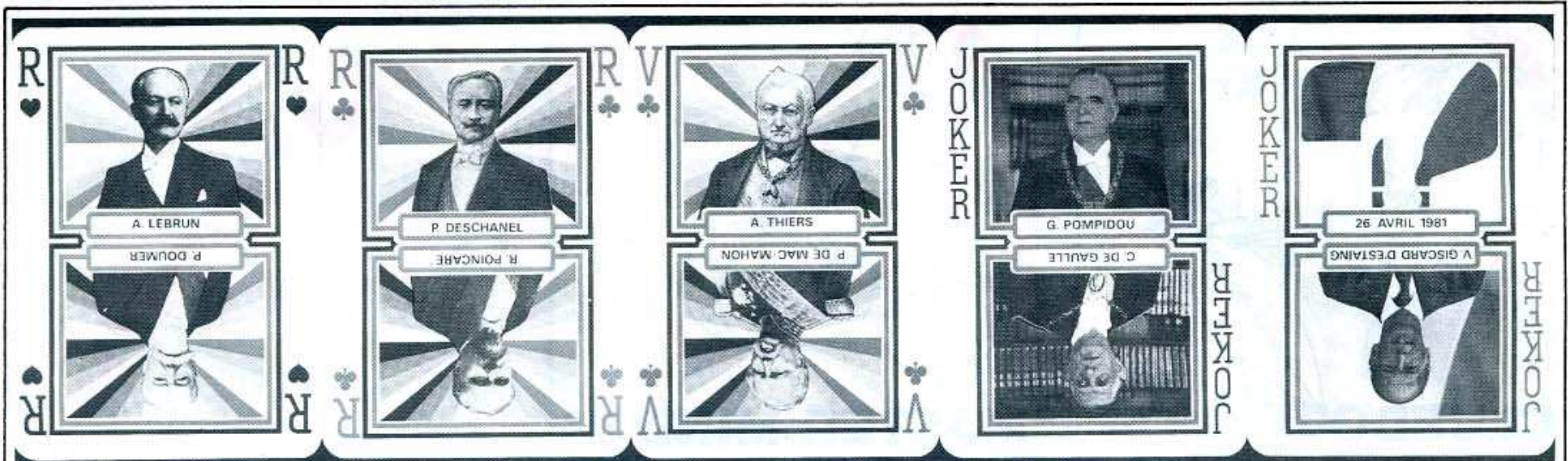
C'est pour mener à bien cette ligne d'action que simultanément M.M. resserre la variété de ses références.

M.M. accepte de ne pas être présent sur tous les créneaux du jouet, afin de mieux servir ses clients et les consommateurs.





# FRANCE-CARTES



## Le jeu des Présidents :

A la pointe de l'information Grimaud-France Cartes vient de mettre sur le marché un jeu représentant tous les Présidents de la République française. Tous? non, pour le successeur de V.G.E., il n'y a encore qu'un point d'interrogation tricolore.

Regardez bien ce jeu et mettez un peu d'ordre dans vos idées d'Histoire... car si les rois se rangeaient bien sagement par numéro, les présidents, dans les méandres de la mémoire, ont tendance à suivre le chemin des écoliers.

## DEUX CARTES FONT LA PAIRE



*Un bail de près de 25 ans arrive à son terme pour un couple sympathique.*

**TINTIN ET NENETTE BARTHELEMY** entourés du personnel des établissements J.M. SIMON - FRANCE CARTES, ont choisi le 28 Novembre 1980 pour fêter, en toute simplicité, leur départ en retraite.

*Après que fut retracée leur double carrière, un apéritif clôtura cette chaleureuse cérémonie.*

## PETIT PAPA NOEL est descendu du ciel !



En avance de quelques jours, le Comité d'entreprise a dressé l'Arbre de Noël le 13 Décembre au Foyer Familial de Saint-Max, pour y fêter les enfants du personnel.

L'après-midi s'est déroulé dans la joie avec les clowns CHARLY et MINOTTI déridant petits et grands avec leurs désopilantes facéties.

Si le rire dilate la rate, il creuse aussi l'estomac. En attendant la venue du PERE NOEL, un plantureux goûter est venu apaiser la fringale des petits chérubins.

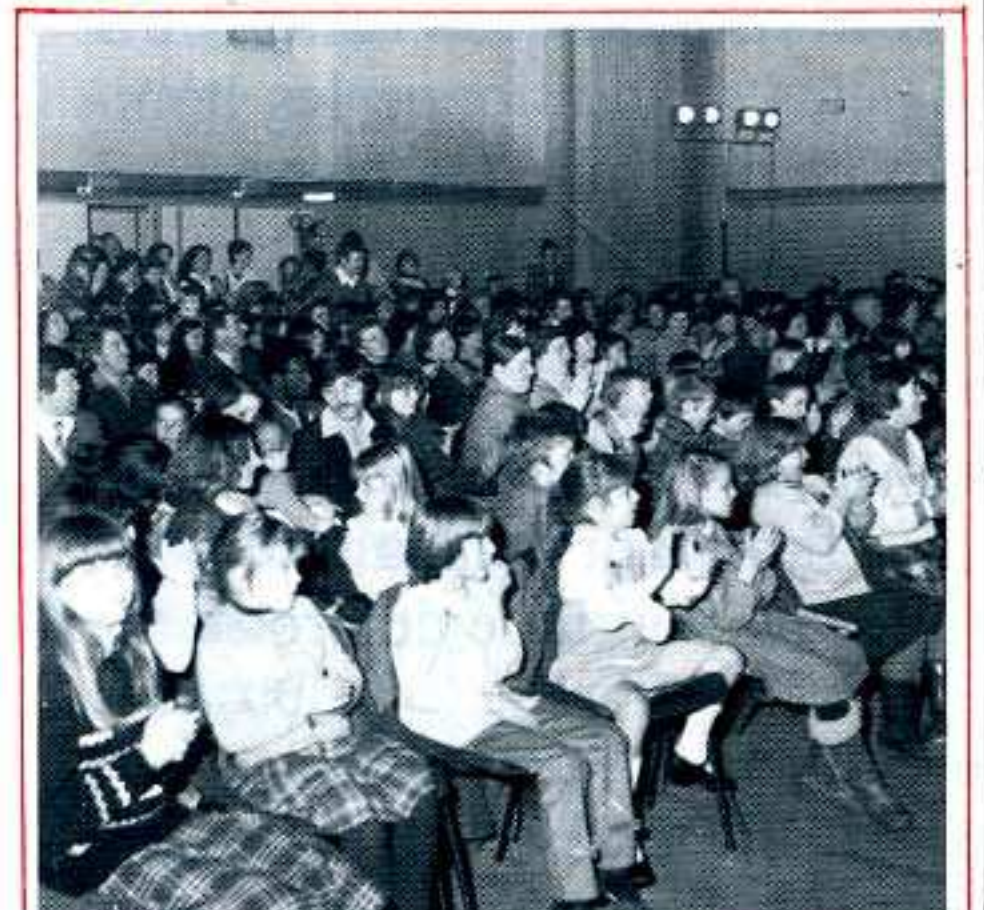
L'arrivée du PERE NOEL calmera les impatiences et bientôt ce sera la distribution des jouets et friandises sans oublier le colis à nos anciens.

Fête très réussie avec un PERE NOEL enthousiaste qui nous chuchota avant son départ que l'année prochaine, il nous enverrait son grand ami SAINT NICOLAS.

*Le président et le secrétaire du Comité d'entreprise*



L'ARBRE DE NOEL A CALAIS





# MM REMISE DE MEDAILLES MM



## Médaille de vermeil

Plus de 35 ans de vie professionnelle.

### Mme Jeanine CARON

Une vie professionnelle bien remplie par plus de 32 années passées chez MECCANO. Avec une réelle efficacité, sans jamais se départir d'une agréable discrétion, Mme Jeanine CARON a successivement occupé un poste à la facturation, puis à la mécanographie, enfin, au service comptabilité, où elle travaille depuis plus de 7 ans.

## Médailles d'argent

Plus de 25 ans de vie professionnelle.

Mme Ambroisine FRANZINI  
Mme Irène OHANESSIAN  
M. Paul PETTELOT  
M. Jean-Claude DELACOURT  
M. Maurice VIGNE  
M. Henri KNAB.

Une année qui commence : des années derrière soi...

Unissant le passé au futur, le 13 janvier au Belvédère, notre Président a présenté ses vœux et procédé à la remise des médailles du Travail de la société.

Puis, nous nous sommes tous retrouvés devant un abondant buffet, dans une ambiance sympathique et détendue.

M.M. se joint à notre Président pour présenter ses félicitations à tous les médaillés.

## vie intérieure...



## vie intérieure...



### METABIEF:

## Un week-end tout blanc



Nous partîmes 35 et par un heureux concours de circonstances, nous revînmes 35.

André SUAVIN, G.O. idéal et prévoyant, avait emporté des vivres pour une armée, et tout particulièrement des boissons... c'est la raison pour laquelle nous entendîmes sauter quelques bouchons de champagne.

L'auberge fut accueillante. Chacun prit ses quartiers généraux dans la bonne humeur malgré l'aspect montagnes russes que pouvait prendre parfois la literie.

Le matin, bonnets en bataille dès 8 heures, nous fûmes sur les pistes : sur la neige, dans la neige et **sous** la neige.

Il était fortement recommandé de s'habiller de couleurs vives sous peine de passer inaperçu dans un frais brouillard venteux parsemé de flocons de plus en plus denses. Flocons qui s'accrochaient sans vergogne aux bonnets, aux anoraks, aux moustaches, aux cheveux, nous transformant tous en importants monuments de stalactites.

Les seuls qui évitèrent la congélation furent les fondeurs, André SUAVIN avoue même avoir eu beaucoup trop chaud ! et c'est pourquoi, il en convertit plusieurs le lendemain, parmi les heureux veinards qui étaient restés bloqués une demi-heure entre ciel et terre sur le télésiège. Ils avaient failli avoir l'opportunité de contempler le paysage. Malheureusement, les conditions de visibilité étaient telles qu'à la fin de cette petite séance, ils ne savaient plus où était le ciel... qui se fondait dans la neige.

Ils préférèrent donc suivre la foulée martiale de Thierry JAROUSE et d'Evelyne dans une Vasalopette de coton massif. Les personnes qui ont eu la sagesse d'écouter BALDA (notre père à tous), se retrouvèrent sur des pistes entre des sapins merveilleusement enneigés nous rappelant les cartes postales les plus fidèles. Et si par un heureux hasard, la glissade se transformait en croisement de skis, ils avaient le loisir d'admirer le paysage.

Le ski n'ayant pas réussi à épuiser notre insondable énergie, nous apportâmes notre présence frénétique à la seule discothèque de l'endroit, qui s'en souvient encore ! et c'est là, à notre grande joie, que nous pûmes admirer les ébats du corps de ballet MOUHOUS.

Le lendemain, certains perspicaces entreprirent une ballade, se réservant le seul soleil de la Vallée (d'une couleur d'Austerlitz), révélant comme un miracle, l'immensité blanche et vierge seulement foulée par les grandes pattes des fondeurs solitaires.

Côté festin, c'était pas mal ; Choucroute généreuse, fondue savoyarde et produits du terroir, nombreux et variés (jambon, fromage...). Nous en rapportâmes tous et nous n'avons pas osé demander au chauffeur du car, la quantité d'eau de javel utilisée pour désodoriser la soute à bagages.

La prochaine fois, nous partirons 200 !

## vacances romaines...

Vous vous souvenez ? Gregory Peck, chevauchant un scooter avec, en selle, la belle Audrey Hepburn et découvrant avec elle, les charmes de la capitale transalpine...

Vacances romaines : ça ne vous rappelle rien ? Raison de plus pour « enfourcher » le projet encore balbutiant de votre Comité d'Etablissement...

Si vous ne voulez plus confondre : le Colisée, le Château Saint-Ange, la Villa Borghèse, la place d'Espagne, les Catacombes, la Colonne Trajane...

Si vous voulez goûter les « pâtes à l'enragée », les « gelati à la cerise amère », les « vins blancs de Frascati »...

Alors !... joignez-vous à nous pour les prochaines vacances romaines de MIRO MECCANO.

Pour tous renseignements, prenez contact avec J.-P. Baldacchino au Belvédère.



# LOISIRS... MM LOISIRS... MM

## PROBLEME N° 2 :

### LES 10 PREMIERS GAGNANTS

Line LEBRETON	Paris
Guy CHANU	Paris
Philippe PITET	Calais
Alain DEVOS	Creutzwald
Bernard VINGERT	Creutzwald
Maria PEZZA	Creutzwald
Jaques SPIRAL	Nancy
Laure DELTOUR	Belvédère
Patrick PAVOINE	Belvédère
Nicole DUQUENOY	Calais

## NOUVEAU PROBLEME DE BOGGLE

L E F S  
U O A T  
D \* MM R E  
N I \* MM V

\* Attention ! ce sigle remplace un seul « M »

## Rappel des règles du jeu

Il faut essayer de former le plus grand nombre de mots de 3 lettres minimum, se touchant par un côté ou un coin.

Les noms propres, noms étrangers, abréviations, mots composés ou verbes conjugués sont exclus.

### BONNE CHANCE

Le Petit Larousse illustré servira d'arbitre.

Les réponses doivent être adressées à :  
Agnès BAUCHE  
118/130, avenue Jean-Jaurès  
75942 PARIS CEDEX 19  
Tél. : (1) 238.66.65



## RESULTATS du BOGGLE N°2

<b>A</b>	ECLAT-S	RACLE
ACCU	ECRAN	RALE
ACCULE	ECU	RAS
ACME	ECULE	RASTA
ALE	ELAN	RAT-S
	ELEIS	RATE
ALTO	ELU-E	RATEL
ANA	EMIR-S	RATELE
ANTE	EMIRAT-S	RIME
ARA-S	EMIS	RIS
ARC-S	ETA	RATON
ARS	ETAL	ROT
ART-S	ETALE	ROTACE
ASTATE	ETAT-S	ROTE
ASTRAL-E		ROTS
ATELE	<b>L</b>	<b>S</b>
ATONAL-E	LAC	SARCLE
	LACS	SARI
<b>C</b>	LACE	SCIE
CAL	LACIS	SIC
CALE	LEI	SICL
CANOT-S	LET	SICL
	LEU	SIECLE
CARAT-S	LUE	STAR
CARI-S	LATRIE	STATOR
CARIE		STRATE
CAR-S	<b>M</b>	STRIE
CARTON	MEC-S	<b>T</b>
CECI	MECANO	TAE
CELA	MELE	TALC-S
CELE	MICA	TALE
CELTE	MICRO	TAN
CET	MICRON	TANT
CETACE	MIE	TANTE
CIEL	MIEL	TAON
CIME	MIR-S	TARI-E-S
CIRON	MIS	TARO
CLAN	MIRACLE	TAROTE
CLE	MISTRAL	TAROT-S
CRAN		TAS
CRANTE	<b>N</b>	TATE
CRIE	NOTA	TEL
CRI-S	NOTE	TELE
CRIME	NOTARIE	TON
CRISTAL		TONAL-E
CROATE	<b>O</b>	TONTE
CROTALE	ORANT-E	TORS
CULTE	ORACLE	TORT-S
CANOTE	ORAL-E	TOT
CUI	ORLE	TOTAL-E
CUL	ORS	TRAC-S
	OTARIE	TRACE
<b>E</b>	OTE	TRIS
ECALE	<b>R</b>	TRIE
ECART-S	RACE	TRIME
	TSAR	TROT
	TACLE	

AVEC LE PETIT ROBERT ON AURAIT EN PLUS TROUVE LES MOTS SUIVANTS :

- MIRO - STARIE - TATA  
- MECCANO - TAT - TATAR



MIRO-MECCANO AU SALON DU JOUET... un stand modulaire conçu par Edouard Levy-Duplat, en harmonie parfaite avec le catalogue 1981 et les nouvelles orientations de MIRO-MECCANO.

## CONCOURS DE BOGGLE

- 1 Bernadette PINEAU
- 2 Daniel PAVOINE
- 3 Béatrice ROINE
- 4 Ph. RICHARD
- 5 Gilles SAUTIER

Sec. P. Pettelot

Chargé d'Etudes

Serv. Gén. Fournitures

Serv. Méth. Préparateur

Mark. Meccano M.M. Jouets

Sont les heureux lauréats du tournoi de Boggle, organisé en temps limité au Belvédère.



Comme à l'habitude, André Suavin fut un parfait organisateur.

Il avait distribué les rôles :

Chef arbitre : Agnès Bauche

Assesseurs : Annie Robert et Jean-Lou Vuagnat.

Ce fut ainsi pour 5 d'entre nous l'occasion de monter leur argenterie, car le Comité d'Entreprise n'avait pas « lésiné » sur les prix.

Gilles Sautier, tout récent jeune marié (son mariage est un produit M.M. du mois de septembre) et Madame en furent plus particulièrement ravis.