

Obtenir de nouveaux membres pour un club/une association

Une association active/un club vit de ses membres et de leur engagement. Il est donc important de gagner des membres engagés qui participent activement à façonner la vie de l'association/du club. Dans cet article, nous présentons les moyens par lesquels vous pouvez recruter activement de nouveaux membres pour votre association ou club.

En ligne et hors ligne : Augmenter la visibilité de votre club en s'adressant aux parties intéressées par différents canaux

En règle générale, plus une association est connue, plus il est facile de recruter de nouveaux membres. Combinez l'utilisation des canaux en ligne et hors ligne pour augmenter la visibilité de votre organisation auprès de membres potentiels.

Soyez visible en ligne pour les parties intéressées : Une forte présence en ligne augmente la visibilité de votre club auprès des membres potentiels. Jetez un coup d'oeil à notre article [6 Conseils pour un site Web réussi](#) pour présenter votre club en ligne sous son meilleur jour. En plus d'une structure claire et concise pour le site Web de votre club, vous pouvez augmenter sa visibilité grâce à des [outils de marketing en ligne](#) (tels que l'optimisation des moteurs de recherche, SEA ou Référencement Local). Vous pouvez personnaliser ces outils exactement selon vos besoins et votre budget.

Recruter de nouveaux membres hors ligne : se faire remarquer auprès des médias locaux, être présent lors d'événements majeurs en rapport avec votre association/club et faire parler de votre activité sont autant de façons d'augmenter les chances d'obtenir de nouveaux membres pour votre cause.

La meilleure publicité est assurée par les membres déjà inscrits

Personne ne connaît votre club mieux que vos membres eux-mêmes. Utilisez ces valeurs d'expérience, qui donnent un aperçu très personnel de la vie de votre club. Vous pouvez le faire de deux façons :

Donner des conseils pour convaincre : Donnez à vos membres des conseils sur la façon de commencer à parler aux parties intéressées. Créez avec vos membres une liste d'argumentation qui contient tous les points forts importants du club afin de convaincre lors d'un entretien personnel avec les parties intéressées.

Introduire des récompenses pour le recrutement de nouveaux membres : Récompensez vos membres pour leurs efforts en introduisant une récompense pour chaque nouveau membre qu'ils recommandent. Vous pouvez proposer par exemple des bons d'achats en guise de récompense.

Ce document est disponible en ligne à l'adresse suivante :

<https://www.ionos.fr/assistance/sites-web-et-boutiques/concevoir-un-site-web-reussi/obtenir-de-nouveaux-membres-pour-un-clubune-association/>

Application Mobile IONOS

- CONFIDENTIALITÉ
 - À PROPOS
- DIGITAL GUIDE